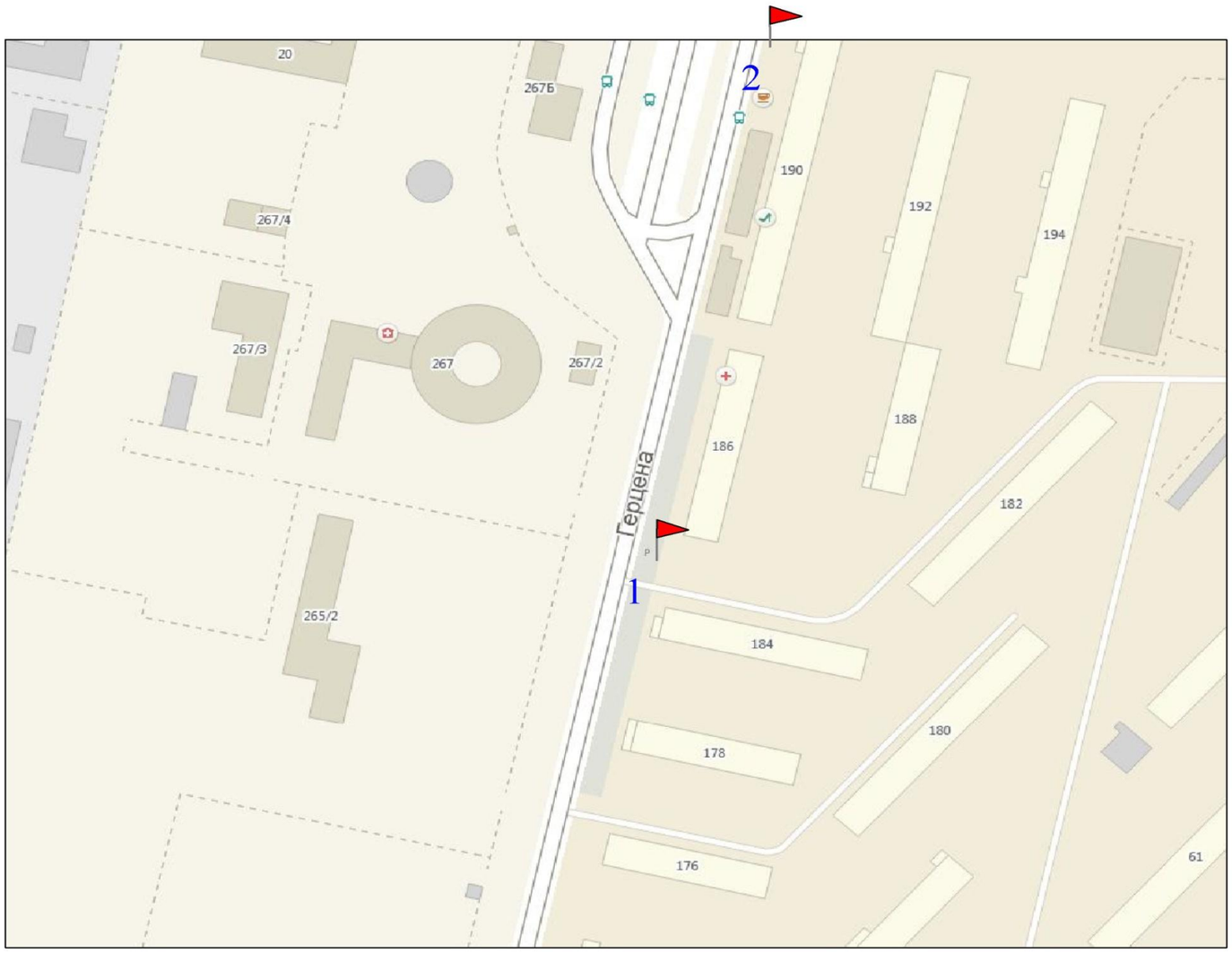
ПРИЛОЖЕНИЕ № 66
к решению городской Думы Краснодара
от_____№_____

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР**

Схема размещения рекламных конструкций (информационный указатель)
на земельных участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования город Краснодар
или государственная собственность на которые не разграничена
(по улице им. Герцена)

**2016**

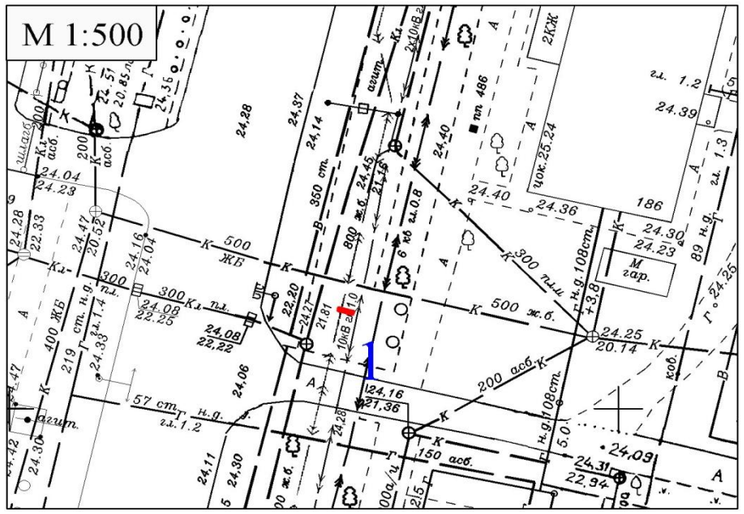
# Раздел I
# Схема размещения рекламных конструкций

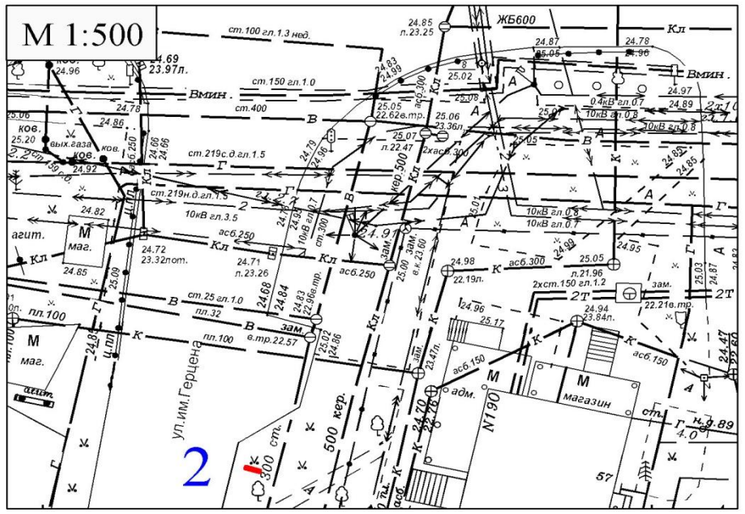


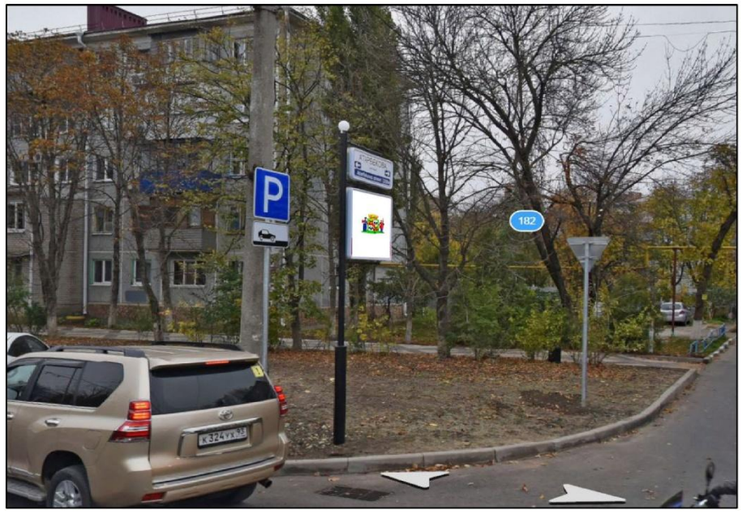

Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции

# Раздел II
# Карта размещения рекламных конструкций



# Раздел III
# Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Информационный указатель** – рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

**1. Общие требования и характеристики.**

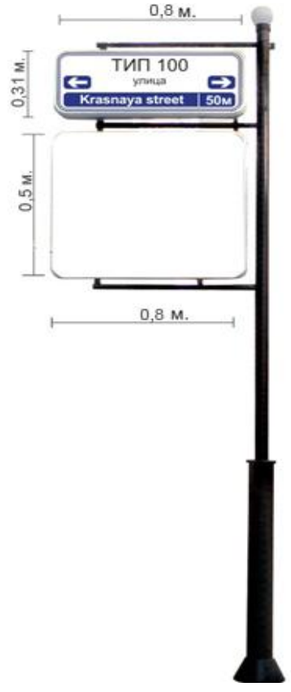
Для размещения информационного указателя разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте или на незаглубляемый фундаментный блок.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.




**2. Размеры.**

Размер информационного поля рекламного модуля: определяется проектной документацией, размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

Размер указателя с наименованием улиц и номеров домов 0,8 м х 0,31 м.

Внешний габарит рекламной панели: определяется проектной документацией, максимальный размер каждой из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

**3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

**4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров.

## Раздел IV
## Перечень рекламных конструкций

| № п/п | Тип и вид рекламной конструкции | Количество сторон | Площадь информационного поля, кв.м | Адрес рекламной конструкции | Способ доведения до потребителя рекламных сообщений |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Информационный указатель | 2 | 0,8 | ул. им. Герцена (рядом с № 186) | неподвижный |
| 2. | Информационный указатель | 2 | 0,8 | ул. им. Герцена (рядом с № 190) | неподвижный |