

британская
высшая школа
дизайна

Разработка маркетинговой стратегии и брендинга города Краснодара

BRANDING

Куратор курса

Андрей Пуртов

Ментор проекта

Андрей Пуртов

Group E

Александра Лебедева
Ирина Фильченкова
Анастасия Белорукова
Виктор Козлов

2015

:

,

Заказчик | Администрация города
Краснодара

Цели заказчика

Повышение конкурентоспособности
Краснодара в борьбе за инвестиционные
и человеческие ресурсы

- Удержание и привлечение квалифицированных кадров
- Привлечение инвестиций
- Статус бизнес-центра Юга России
- Статус города-миллионика

Краснодар

сегодня

Лидер рейтингов



A+

уровень рейтинга
кредитоспособности



1 место

в рейтинге городов России
по комфортности проживания



1 место

по количеству торговых
площадей на душу
населения

0,2%

уровень безработицы.
Один из самых низких
в России

Уникальный климат и география

- **231 солнечный день в году**
- **Близость курортных зон**
- **Нет наплыва туристов в сезон**

180 км

Плато
ЛагоНаки

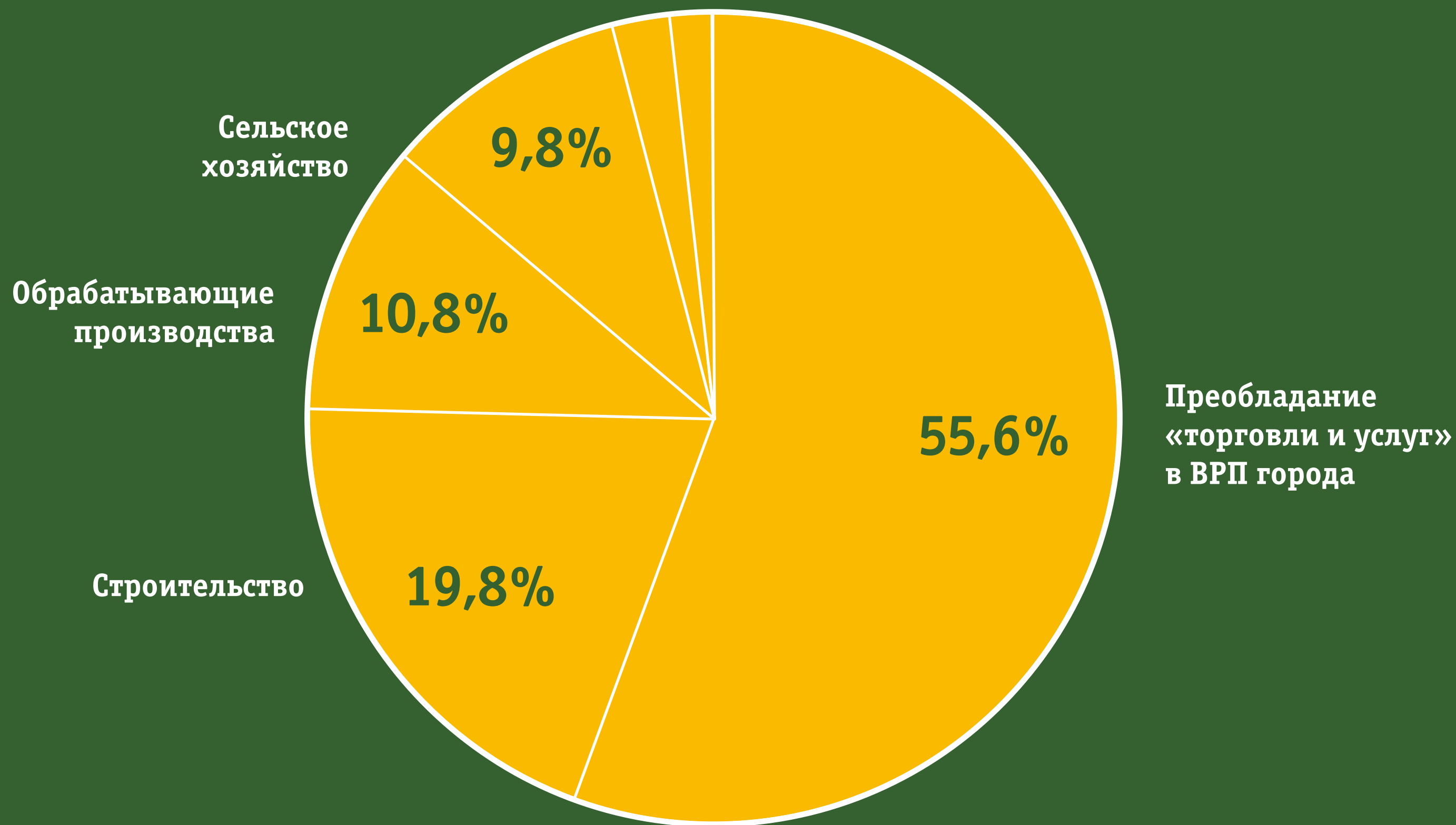
310 км

Сочи

190 км

Геленджик

Город торговли

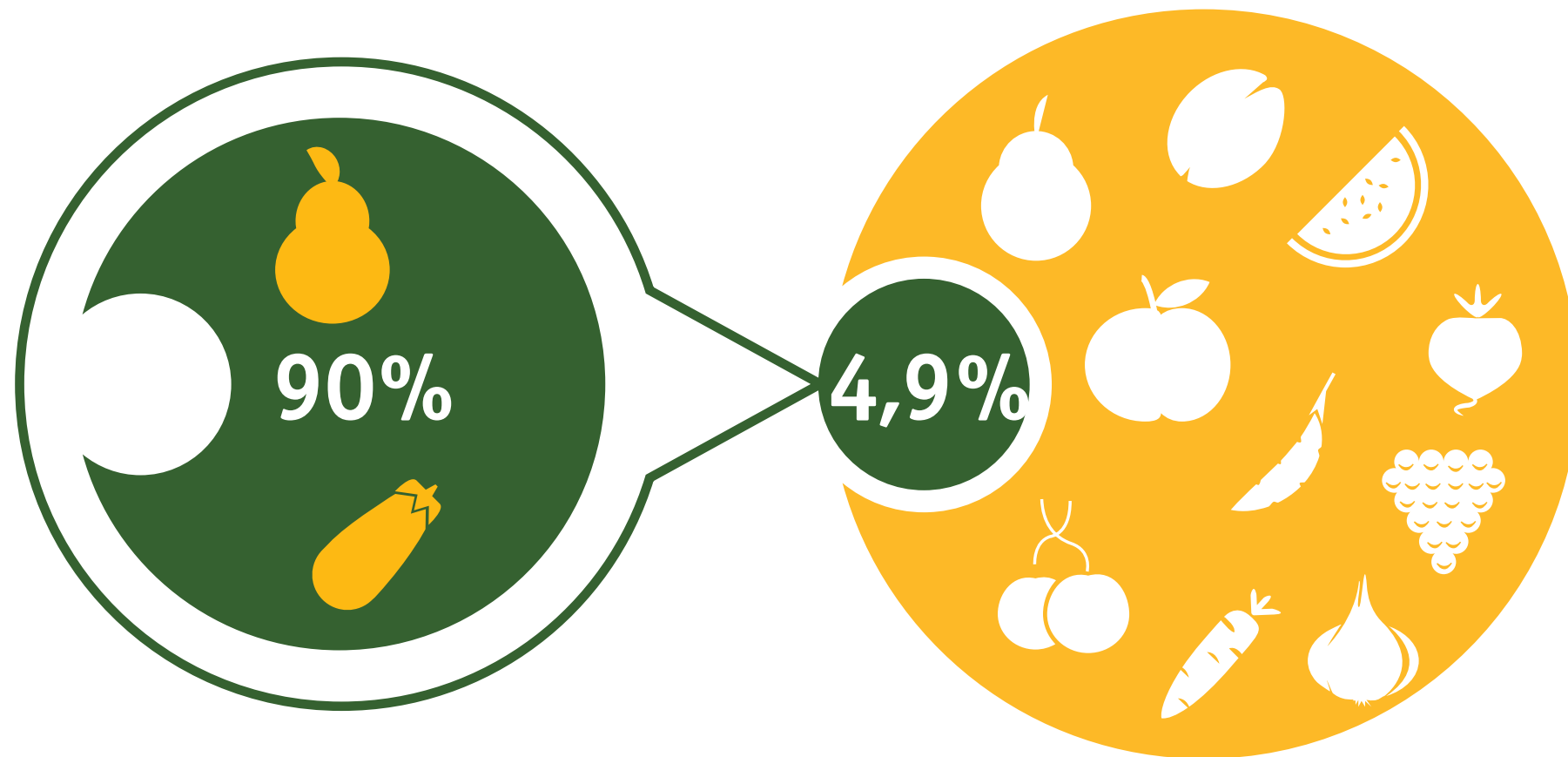


Нет уникальности

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья

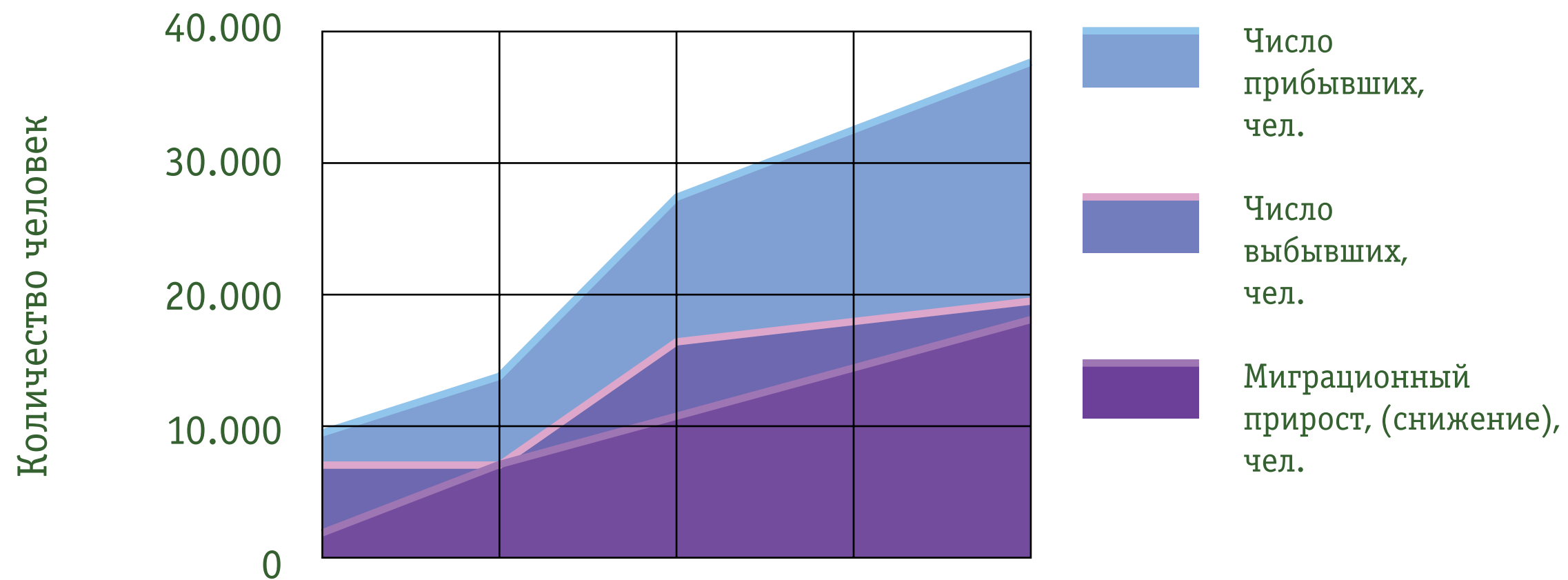
Краснодар

Экспорт продовольственных
товаров Краснодарского края



Вымывание качественной рабочей силы

Показатели миграции
населения за 2009-2013 годы



Городу требуется

77.000

квалифицированных
специалистов

Жители о городе :)

«Плюсовая температура
в зимнее время года»



«По сравнению с провинцией, тут много
возможностей в различных областях,
но по сравнению с мегаполисами
меньше проблем и трудностей»

«Живой город»

«Много молодежи,
скверы, парки»



«Много
зелени!»

«Для детишек много возможностей.
А так же, для взрослых
есть выбор работы»

«Тепло
в зимние
месяцы»

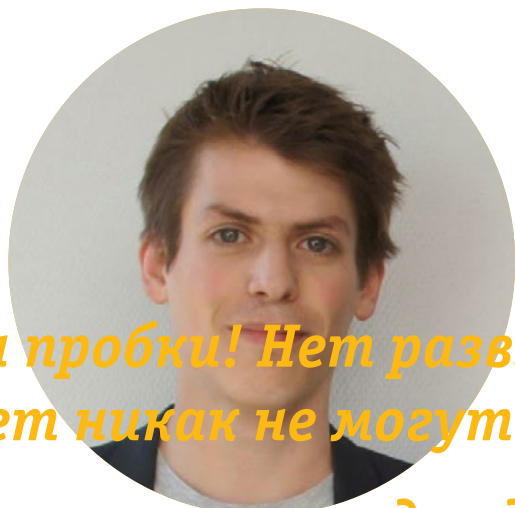


«Красивый, чистый, солнечный,
теплый, перспективный, яркий,
разноплановый город -здесь
хочется жить»

«Красивый город»

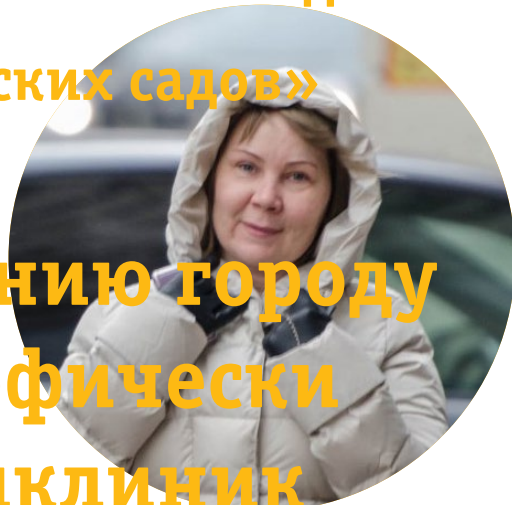
Жители о городе :(

«Слишком много торговых центров,
и мало спортивных объектов
в разных районах города»



*Дороги и пробки! Нет развязок,
много лет никак не могут наладить
работу ливневки, как дождь, город тонет.»*

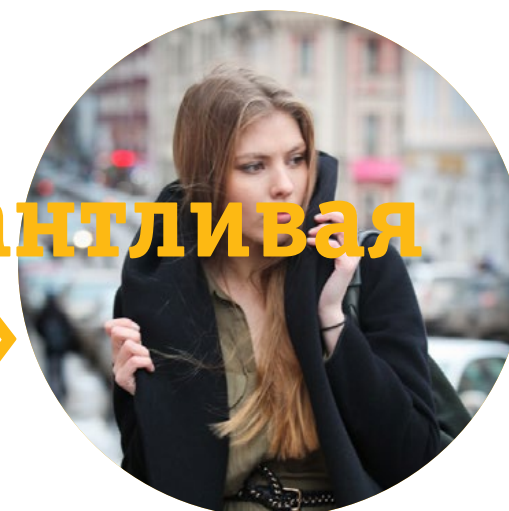
«Хаотичная застройка. Отсутствие
транспортной логики. Недостаточное
количество детских садов»



«По моему мнению городу
катастрофически
не хватает поликлиник
и детских садов!»

«Узкие улицы, строящие
16-этажки на любом
свободном метре!»

«Уезжает талантливая
молодежь!!!!»



«Региональный уровень
культуры, досуга, как в деревне.»

«ПРОБКИ!

Отсутствие
парковок!»



«Ухудшилась ситуация
на дорогах, но, благоустройство
центра идет полным ходом.

Город работает на имидж,
а не комфорт»

Мнение бизнеса

Каких инвесторов может
привлечь город?



Что развивать
для экспорта?



60%

опрошенных связывают будущее города
с сельскохозяйственной отраслью

СМГА

- Активная бизнес-среда
- 3200 ученых - интеллектуальный ресурс для сельхозотрасли
- КубГАУ+ 18 НИИ: Научные патенты в сфере агротехнологий
- Окружение из регионов с выраженной аграрной специализацией
- Хороший климат
- Близость курортных зон
- Зеленый город

Слабость

- Нет выраженного продукта или услуги, которая могла бы стать визитной карточкой города
- Дефицит профессиональных кадров
- Перегруз транспортной инфраструктуры
- Неравномерная городская инфраструктура

Решение:

Стратегия лидерства

«Русская Калифорния»

*Лучший город
для жизни, работы
и отдыха*

и

*Эксперт в эффективных
технологиях
для агроотрасли*

Краснодар-2030 — город с высоким уровнем жизни

Приоритетное развитие:

- Современная и комфортная городская инфраструктура
- Разнообразие досуга
- Активность бизнеса
- Курортные зоны и активный отдых

**Краснодар-2030 –это генератор
инноваций и технологий,
повышающих эффективность
сельского хозяйства**

Приоритетное развитие:

- Экологичные агропрепараты
- Семеноводство
- Переработка с/х отходов для вторичного использования
- Технологии высокоточного земледелия

**Как этого
достичь?**

**Рынок
Агротехнологий**

**Форсайт-сессия
о будущем
развитии города**



**Дорожная
карта развития
города**

Маркетинг

**Краснодар.
Агротехнологии**



«Наша задача - накормить страну и выйти на другие рынки через несколько лет.»

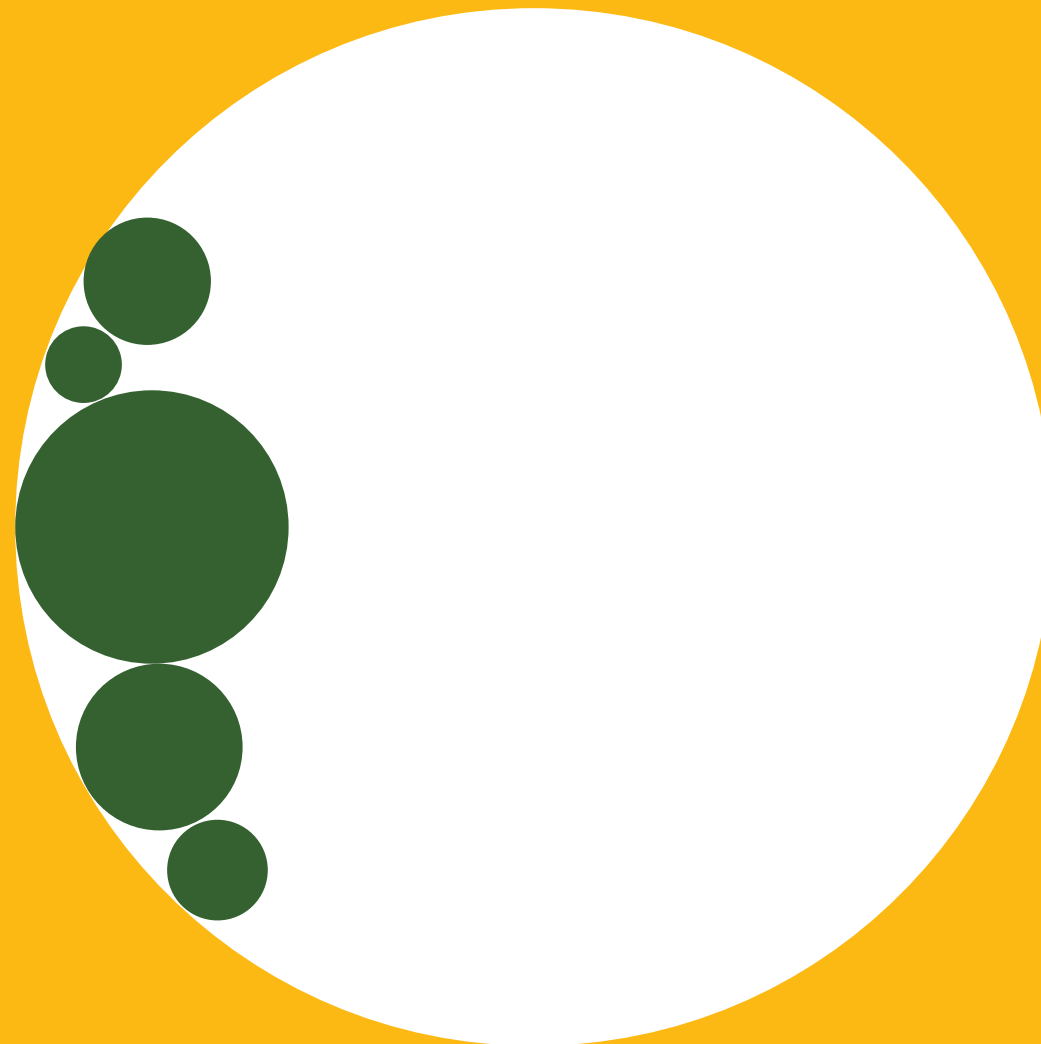


«Скоро Россию будут рассматривать не как главную нефтяную или газовую державу, но как главную продовольственную державу.»



«В ближайшие годы намерены приступить к широкому технологическому обновлению сельского хозяйства.»

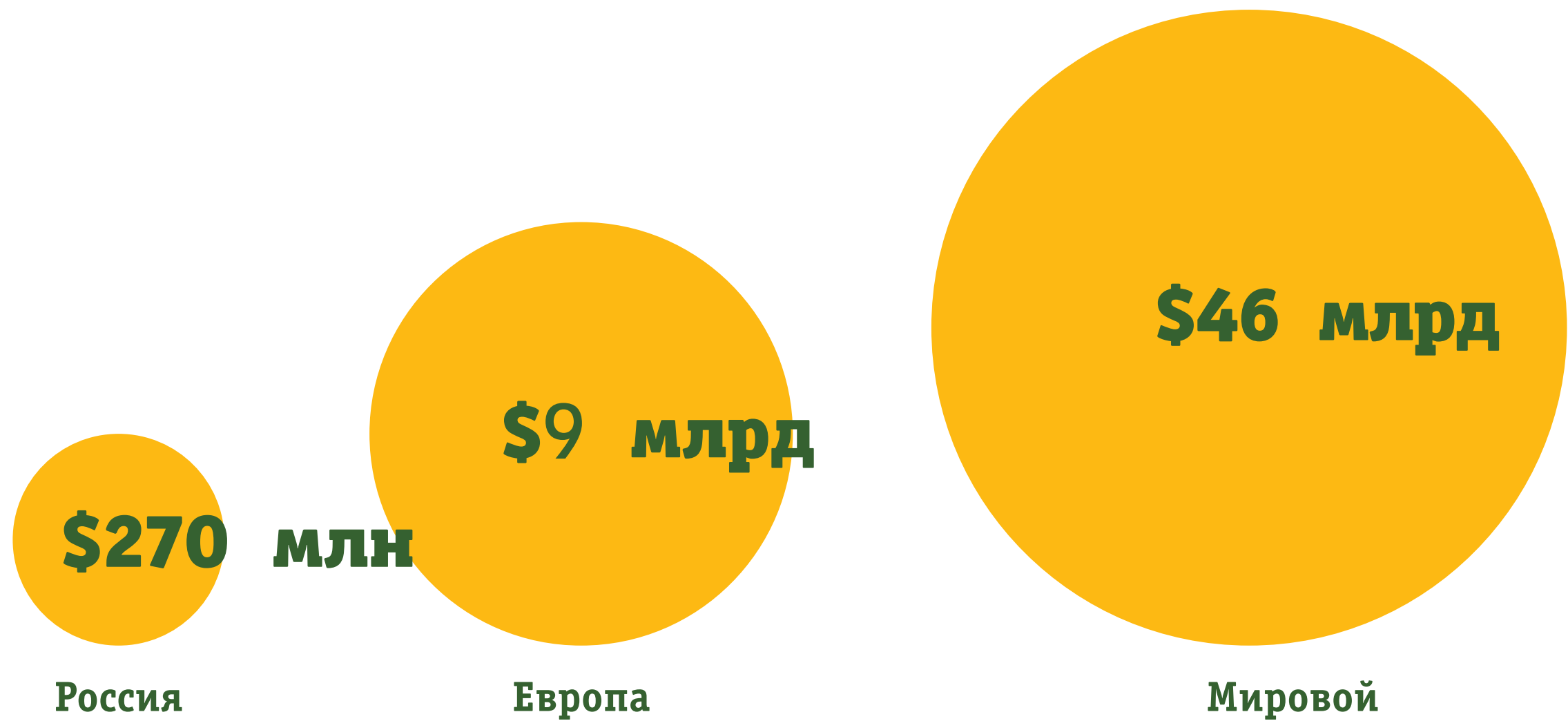
**Российский
производитель:**



**Западный
производитель:**

- *80% рынка
агробιοтехнологий*
- *96% рынка семян
зерновых культур*

Объем рынка агробитехнологий



200 млрд руб.
ГОС.инвестиций в развитие
агробιοтехнологий
и пищевых биотехнологий
до 2020 г.

22%
среднегодовой
рост в России

Маркетинг

	Разработка	Производство	Продажа
Научно исследовательские институты	<div><div></div><div></div><div></div></div>		
Малые инновационные предприятия	<div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div></div>
Дистрибьютеры			<div><div></div><div></div><div></div></div>

**Малое инновационное предприятие —
основная форма трансфера научной
разработки в коммерческий продукт**

Малое инновационное предприятие

Силы

- Преобладание агротехнологий
- Уникальный инновационный продукт
- Кастомизация продукта под клиента

Слабости

- Количество невелико
- Ограниченные ресурсы
В продвижении
В расширении
производства

Объединение

Центр Агротехнологий

- Объединяет усилия небольших игроков
- Расширяет существующие предприятия
- Стимулирует появления новых

Дифференциация

Центр Агротехнологий

*Экологичные,
безопасные
агробιοинновации*



Краснодар.
Форсайт

**Форсайт-сессия
Краснодар –город,
комфортный для жизни**



34
жителя

**Форсайт-сессия
Краснодар –город,
комфортный для бизнеса**



32
**представителей
крупного и малого
бизнеса**

Ключевые точки развития города



Ближний горизонт Этап быстрых побед

Средний горизонт Этап: основной эффект

Дальний горизонт Этап: долгосрочный эффект

Транспортная
доступность

Локальные решения.
Изучение тестирование технологичных решений.

Электронное табло с информацией о пробках
Формирование системы парковок

Локальные решения.
Запуск организационных решений.

Запуск on-line сервиса Car-sharing
Единая транспортная карта с онлайн-банкинг
Выделенная полоса общественного транспорта

Запуск технологических решений.

Умная система распределения транспортных потоков
Двухэтажный общественный транспорт

Досуг

Развитие досуговой и детской инфраструктуры

Единая фестивальная дирекция открытая творческим проектам из вне.

Выработка системы отбора проектов и механизма взаимодействия с инициатором.

Пул введенных инициатив на постоянной основе.

Выставка достижений Краснодарского края в городе Краснодар
Арт-квартал.
Фестиваль мастер-классов «Город Мастеров»
Программы популяризации велотранспорта

Постоянный мониторинг успешности мероприятий. Оптимизация линейки.

Детская ярмарка (Adult free. Взрослый труд запрещен).
Неделя Южной моды
Парк национальных культур края. Фестиваль еды.

Выгоды от хор.
климата

Развитие инфраструктуры, которая бы облегчила получение выгод от климата и географического расположения

В отдельных районах

Типовое решение, модульно-конструкторное решение: детская площадка, уличный тренажер, беседка
Сеть зеленных коворкингов в парковых зонах

Общегородские зоны отдыха
Разработка системы соединенных парков через жилые районы и центр

Городской пляж-бассейн
Новые городские сады, экспонирующие то, что произрастает на Кубани
Велосипедная инфраструктура

Повышение доступности курортных зон

Реконструкция дорожного полотна по дорогам сообщения с курортами
Скоростное сообщение (поезд) с Сочи, Геленджик, Майкоп

Доп.
финансирование

Клуб попечителей города Краснодар
Клуб бизнесменов, вкладывающихся в инвестфонд для проектов развития городской инфраструктуру

Расширения круга возможных инвесторов

Ежегодный благотворительный бал клуба попечителей.
+ ежегодная отчетность клуба
On-line краудсёрсинговая платформа, объединяющая запросы жителей, возможных подрядчиков, сбор денег на проект

2015

2030

Развитие активной бизнес среды

Ближний горизонт Этап быстрых побед

Средний горизонт Этап: основной эффект

Дальний горизонт Этап: долгосрочный эффект

Бизнес среда

Расширение
возможностей для
бизнес-
образования

- Бизнес-школа для фермеров
- Инициирования приезда
бизнес-тренеров для
краткосрочных курсов

Стимулирование
бизнесов,
связанных с
фермерскими
продуктами

- Сити-фермерство
- Фермерские продукты
- Магазины эко-продуктов
- Оптовые закупки фермерских
продуктов через создание
кооператива (фиксированного
пула заказчиков в лице
конечного потребителя)

Административный
фокус на
стимулирования
развития других
видов бизнесов

- Креативные индустрии
- Индустрия моды и шопинга
- Индустрия кино-студий
(в Краснодаре летний сцены
можно снимать зимой)
- Переработка мусора и с\х
отходов

Привлечение
кадровСистема
мониторинга и
оценки профессий,
востребованных в
городе

- Выработка системы
преференций для
привлечения
востребованных
специалистов (например,
врачей)

Запуск
мотивационных
программ

- Red Card – для специалистов
- Студенческая карта
- Карта молодого родителя

Агро
технологии

Развитие Краснодарского бизнес-инкубатора инноваций NextAgro (более подробно в разделе Краснодарский АгроКластер)

Формирования пула
экспертов и стейкхолдеров
на базе АгроКластера

Формирование сильного
отдела исследований
агрорынка

Увеличение списка резидентов.

Собственные конференции и форумы,
ориентированные на применение
агроинноваций

Ввод дополнительных платных услуг
на базе АгроКластера

Бизнес-среда: развитие Агрокластера

2015

2020

Ближний горизонт
Этап быстрых побед

Средний горизонт
Этап: основной эффект

Дальний горизонт
Этап: долгосрочный эффект

Формирования пула
экспертов и стейкхолдеров
на базе АгроКластера

Формирование сильного
отдела исследований
агрорынка



Увеличение списка
резидентов.

Собственные конференции
и форумы, ориентированные
на применение агроинноваций



Ввод дополнительных
платных услуг
на базе АгроКластера

Стимулирование бизнесов,
связанных с фермерскими
продуктами



Сити-фермерство

Фермерские продукты

Магазины эко-продуктов

Преимущества теплого климата

2015

2020

Ближний горизонт
Этап быстрых побед

Средний горизонт
Этап: основной эффект

Дальний горизонт
Этап: долгосрочный эффект

В отдельных районах

Общегородские зоны отдыха
Система соединенных парков
через жилые районы и центр

Повышение доступности
курортных зон

Типовое решение, модульно-конструкторное решение: детская площадка, уличный тренажер, беседка

Сеть зеленых коворкингов в парковых зонах

Городской пляж-бассейн

Новые городские сады, экспонирующие то, что произрастает на Кубани

Велосипедная инфраструктура

Реконструкция дорожного полотна по дорогам сообщения с курортами

Скоростное сообщение(поезд) с Сочи, Геленджик, Майкоп

Досуг

2015

2020

Ближний горизонт
Этап быстрых побед

Средний горизонт
Этап: основной эффект

Дальний горизонт
Этап: долгосрочный эффект

Единая фестивальная
дирекция открытая
творческим проектам извне

Пул введенных инициатив
на постоянной основе

Постоянный мониторинг
успешности мероприятий.
Оптимизация линейки

Выработка системы отбора
проектов и механизма
взаимодействия с инициатором

Выставка достижений
Краснодарского края
в городе Краснодар

Арт-квартал. Фестиваль
мастер-классов «Город Мастеров»

Программы популяризации
велотранспорта

Детская ярмарка (Adult free.
Взрослый труд запрещен).

Неделя Южной моды

Парк национальных культур края.
Фестиваль еды.

За чей счет банкет

или поиски доп. финансирования

**Клуб попечителей
города Краснодара**

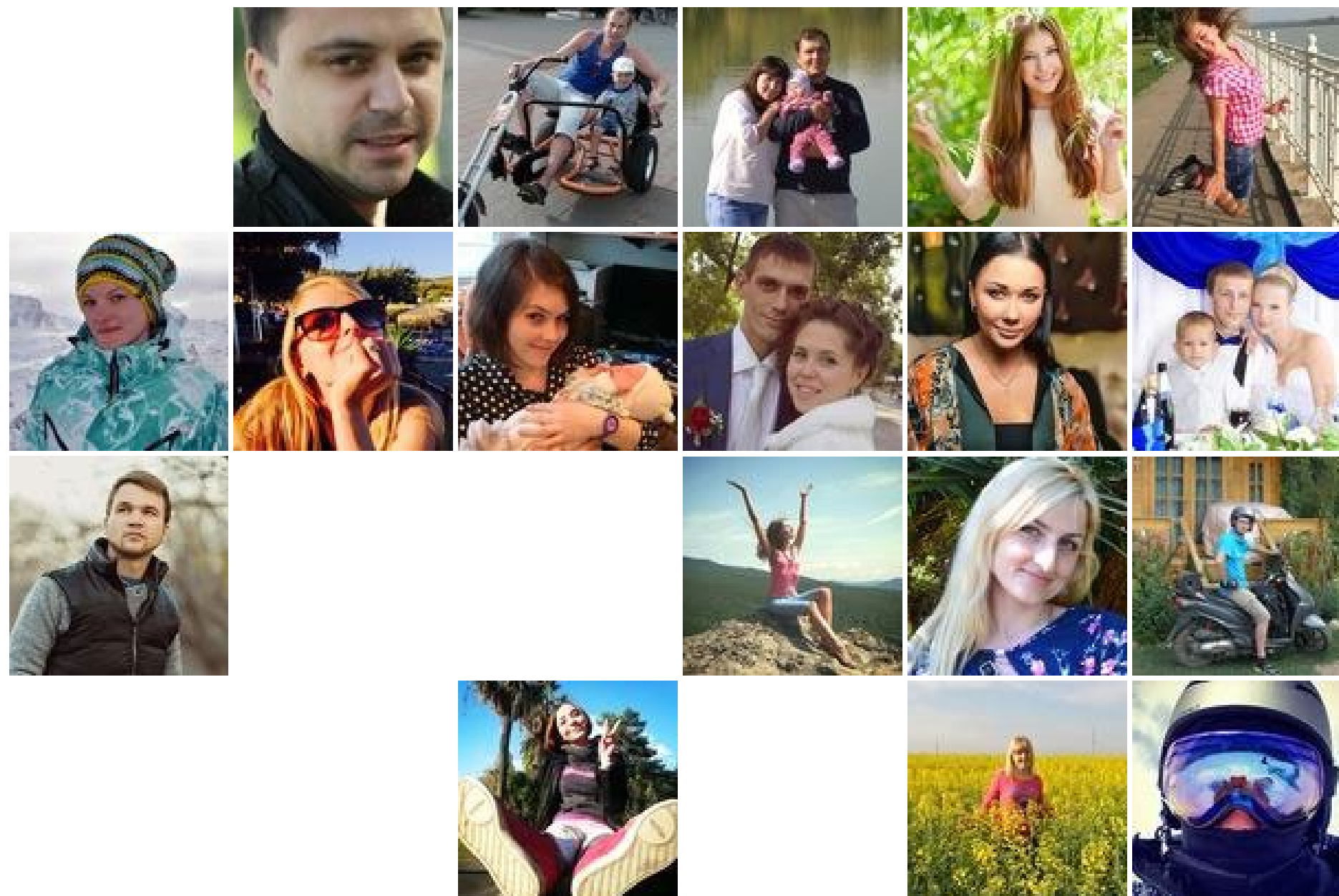
**Клуб бизнесменов, вкладывающих
в инвестфонд для проектов развития
городской инфраструктуры**

Позиционирование



Брендинг

Портрет целевой аудитории. Жители



Инженеры

Менеджеры

IT-специалисты

Дизайнеры

Маркетологи

Юристы

Экономисты

Управленцы

Медработники

Портрет целевой аудитории. Агробизнес



*Малые и средние
фермерские
хозяйства, крупные
агрохолдинги*

Портрет целевой аудитории. Новаторы



Ученые

Инвесторы

*Индивидуальные
патентообладатели*

*Сотрудники малых
инновационных предприятий*

*Это город, в котором
есть все условия*

**для получения
удовольствия**

**от активной жизни, общения с семьей
и развития инновационного бизнеса.**

**Это город, в котором все современно
и комфортно.**

Бизнес

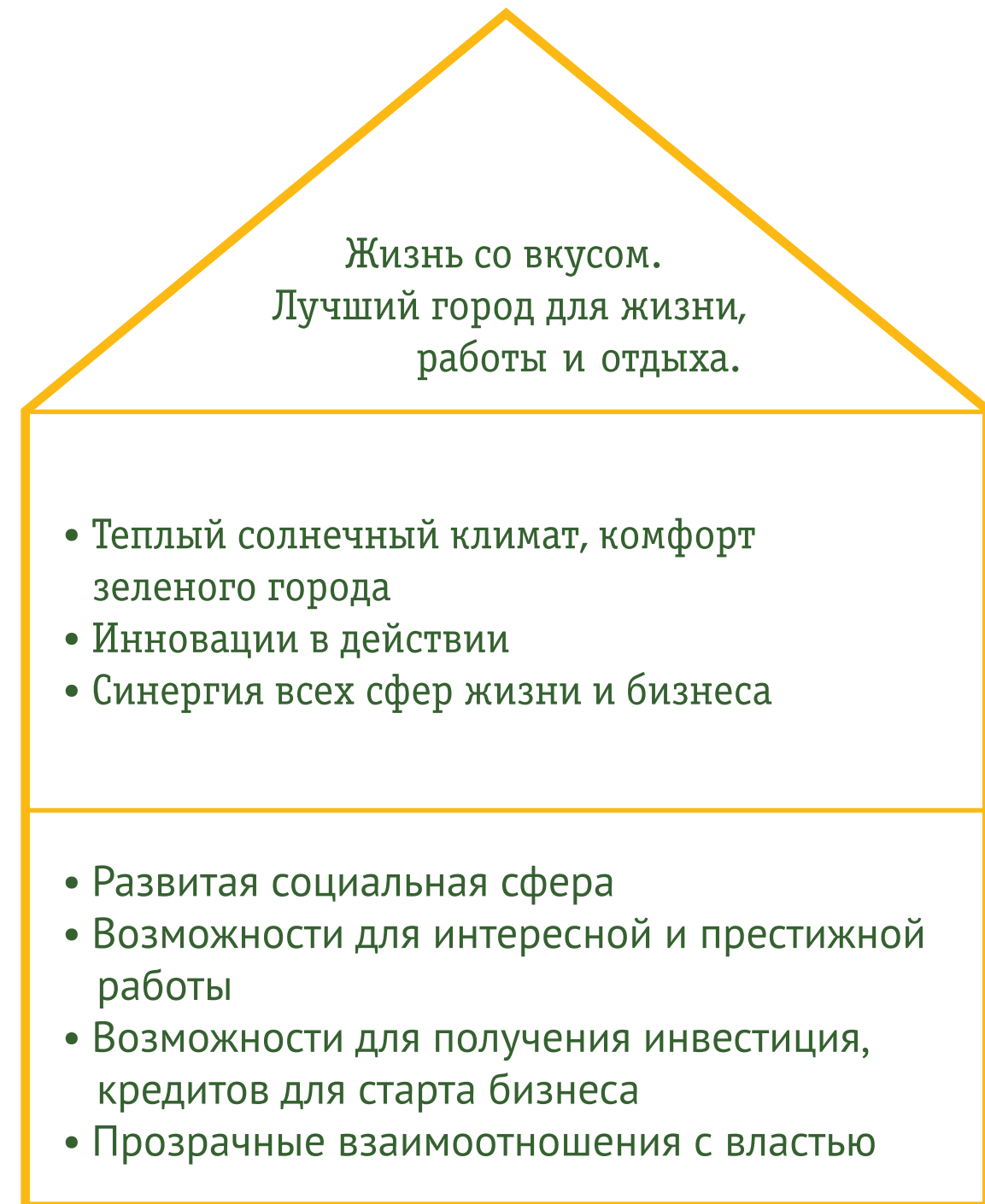
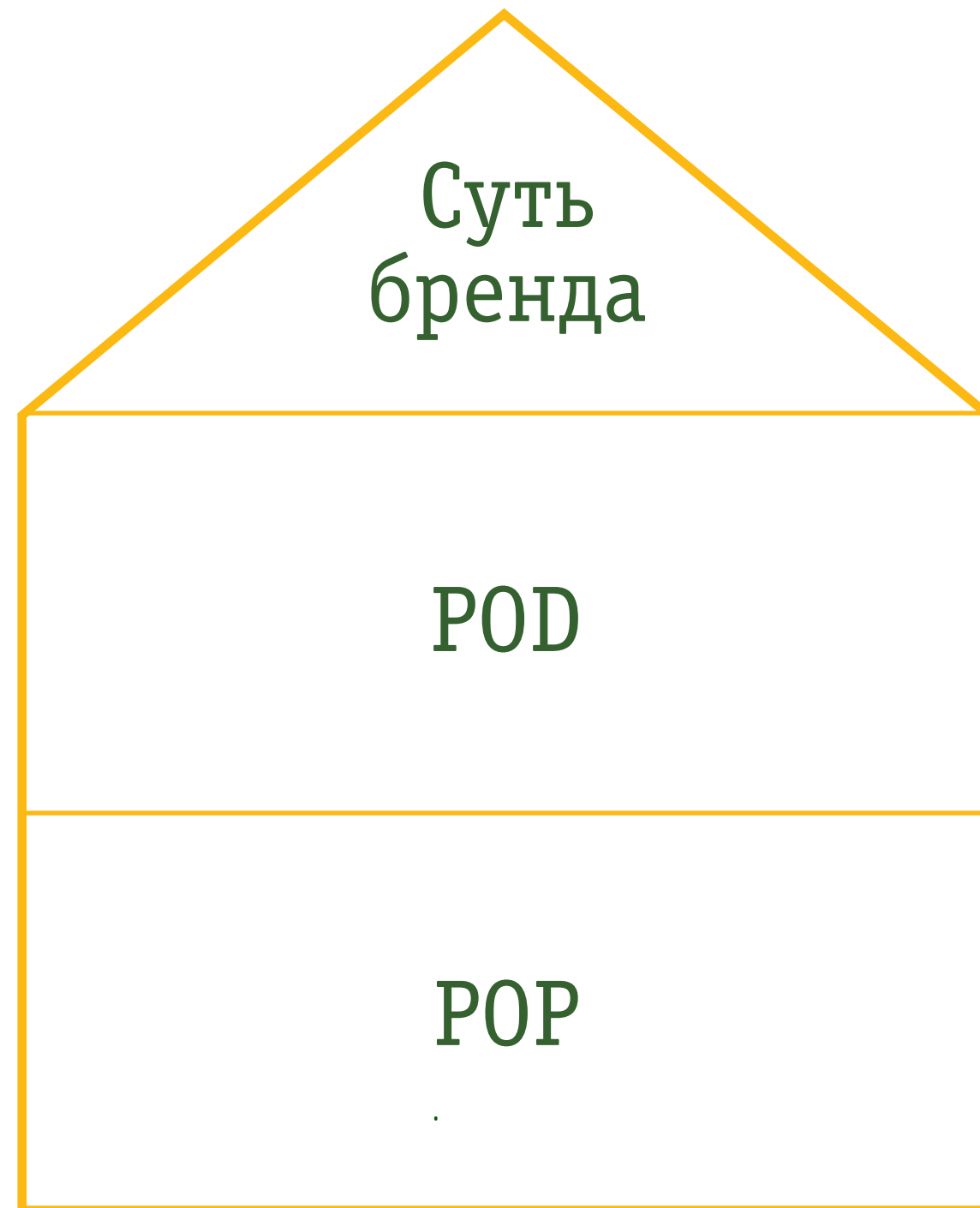
Жители

Самореализация
Инвестиции
Успешная карьера
Инновационные проекты
Прозрачные отношения с властью
Агрокластер
Эффективные биотехнологии
Высокоточное земледелие
Науч-поп парк
Сити-фермерство
Трансфер технологий
Бизнес-школы

**ЖИЗНЬ
СО ВКУСОМ**

Качество жизни
Эко-продукты
Рядом море и горы
Развитая культура
Шопинг экстра класса
Хороший климат
Много солнечных дней
Благоустройство города
Современная
Инфраструктура
Приток населения
Высокая рождаемость
Туризм

Пирамида. Brand Equity



Дизайн-тема. Визуализация ценностей

*Современный
гедонизм*



*Инновации
(технологии)
в действии*



Экология



Синергия



Краснодар —

ЖИЗНЬ

СО ВКУСОМ!

Разработка стратегического
продукта Дорожной карты
Краснодара

Агрокластер

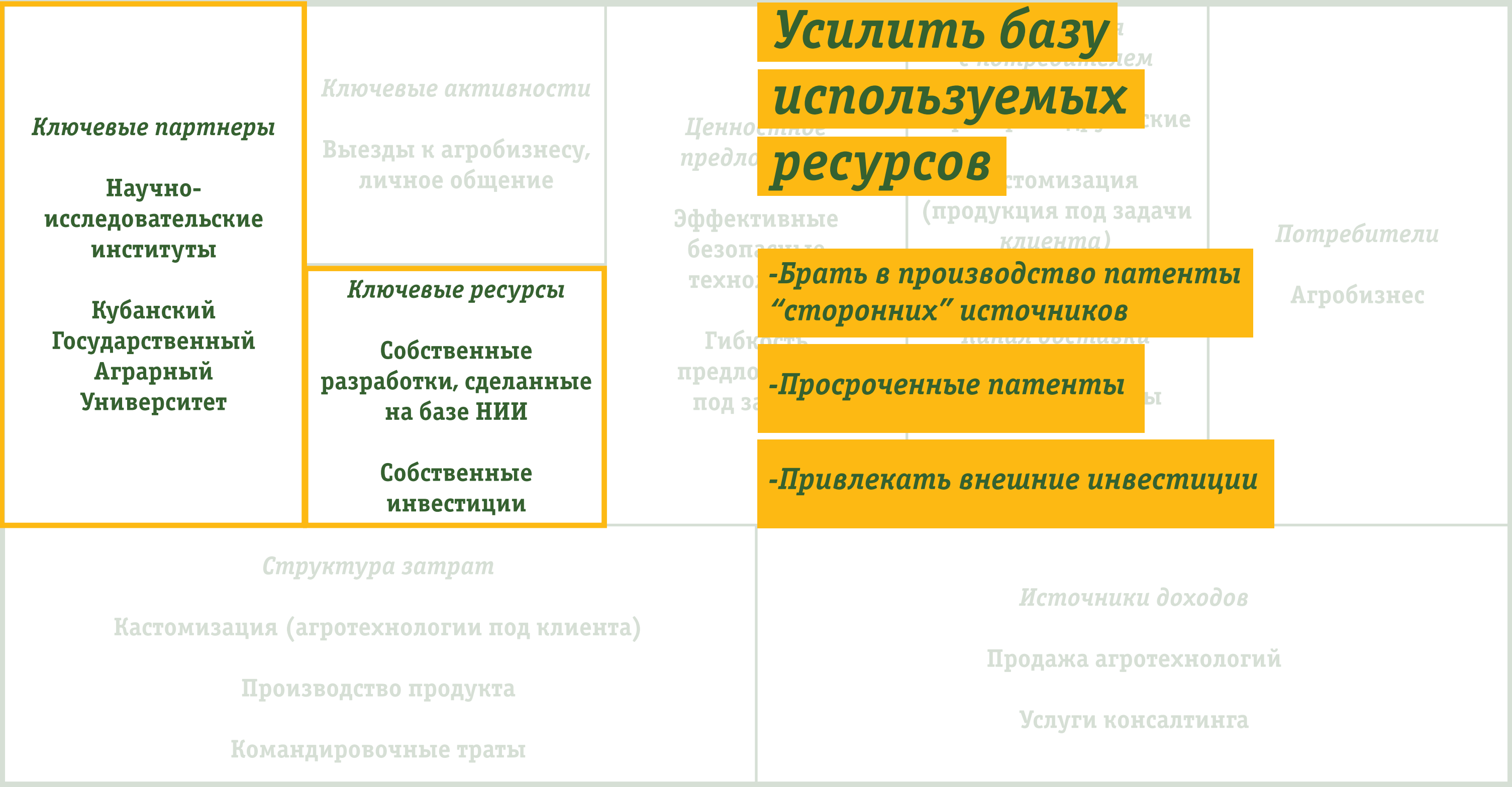
Бизнес-задача:

**Монетизация научных инноваций
в сельскохозяйственной отрасли**

Текущая бизнес-модель работы малого инновационного предприятия

<div>Ключевые партнеры</div> <div>Научно-исследовательские институты</div> <div>Кубанский Государственный Аграрный Университет</div>	<div>Ключевые активности</div> <div>Выезды к агробизнесу, личное общение</div>	<div>Ценностное предложение</div> <div>Эффективные безопасные технологии</div> <div>Гибкость предложения под задачи</div>	<div>Отношения с потребителем</div> <div>Партнерско-дружеские</div> <div>Кастомизация (продукция под задачи клиента)</div>	<div>Потребители</div> <div>Агробизнес</div>
	<div>Ключевые ресурсы</div> <div>Собственные разработки, сделанные на базе НИИ</div> <div>Собственные инвестиции</div>		<div>Канал доставки</div> <div>Личные контакты</div> <div>«Сарафанное радио»</div>	
<div>Структура затрат</div> <div>Кастомизация (агротехнологии под клиента)</div> <div>Производство продукта</div> <div>Командировочные траты</div>			<div>Источники доходов</div> <div>Продажа агротехнологий</div> <div>Услуги консалтинга</div>	

Ресурсы не используются в полном объеме



Агробизнес не знает о предложениях.



Сотрудник НИИ — разработчик агротехнологий



Задача

*Выбор направления
для научного
исследования*

*Продать патент
для использования*



Боль

*Нет информации
от реального
агробизнеса*

*«Сам я не бизнесмен
и не доверяю им»*



Инсайт

*«Хочу быть уверенным
в востребованности моих
наработок»*

*«Нужен партнер,
которому я мог бы
верить»*

Малое инновационное предприятие — производитель агротехнологий



Задача

*Информирование
агробизнеса о продукте*

*Продажа продукта
агробизнесу*



Боль

*Агробизнес трудно
доступен, не хватает
ресурсов*

*«Нас не знают. Ново-
му и российскому не
доверяют»*




Инсайт

*Малые затраты
для широкого охвата
агробизнеса*

*«Нам бы привлечь
влиятельного стейкхолдера,
для повышения доверия»*

Ключевые барьеры рынка агротехнологий:

- Дефицит информации о потребностях агробизнеса
 - Нет доверия к российскому бизнесу для передачи патента на реализацию
 - Нет инструментов трансфера патента в бизнес-проект для получения инвестиций
 - Нет ресурсов для широкого продвижения
- 

Решение:

**Краснодарский агроцентр —
инкубатор бизнес-проектов
в сфере инновационных
агротехнологий**

Основные направления услуг Краснодарского агроцентра

Информация, ресурсы

- *Исследования потребностей агробизнеса*
- *База данных патентов с инвестиционным рейтингом*
- *Производственные лаборатории*

Финансы

- *Льготные программы кредитования*
- *Налоговые льготы*
- *Ярмарка Start-up в области агротехнологий*

Продвижение

- *Продвижение Краснодарского агрокластера*
- *Участие в выставках*
- *Знак качества агротехнологий, сертификация*

Образование, общение

- *Курсы бизнес-образования*
- *Агро бар-клуб*

Портрет целевой аудитории



Студенты, аспиранты

*Малые инновационные
предприятия*

Стартаперы

Портрет целевой аудитории



Фермерские хозяйства

Личные подсобные хозяйства

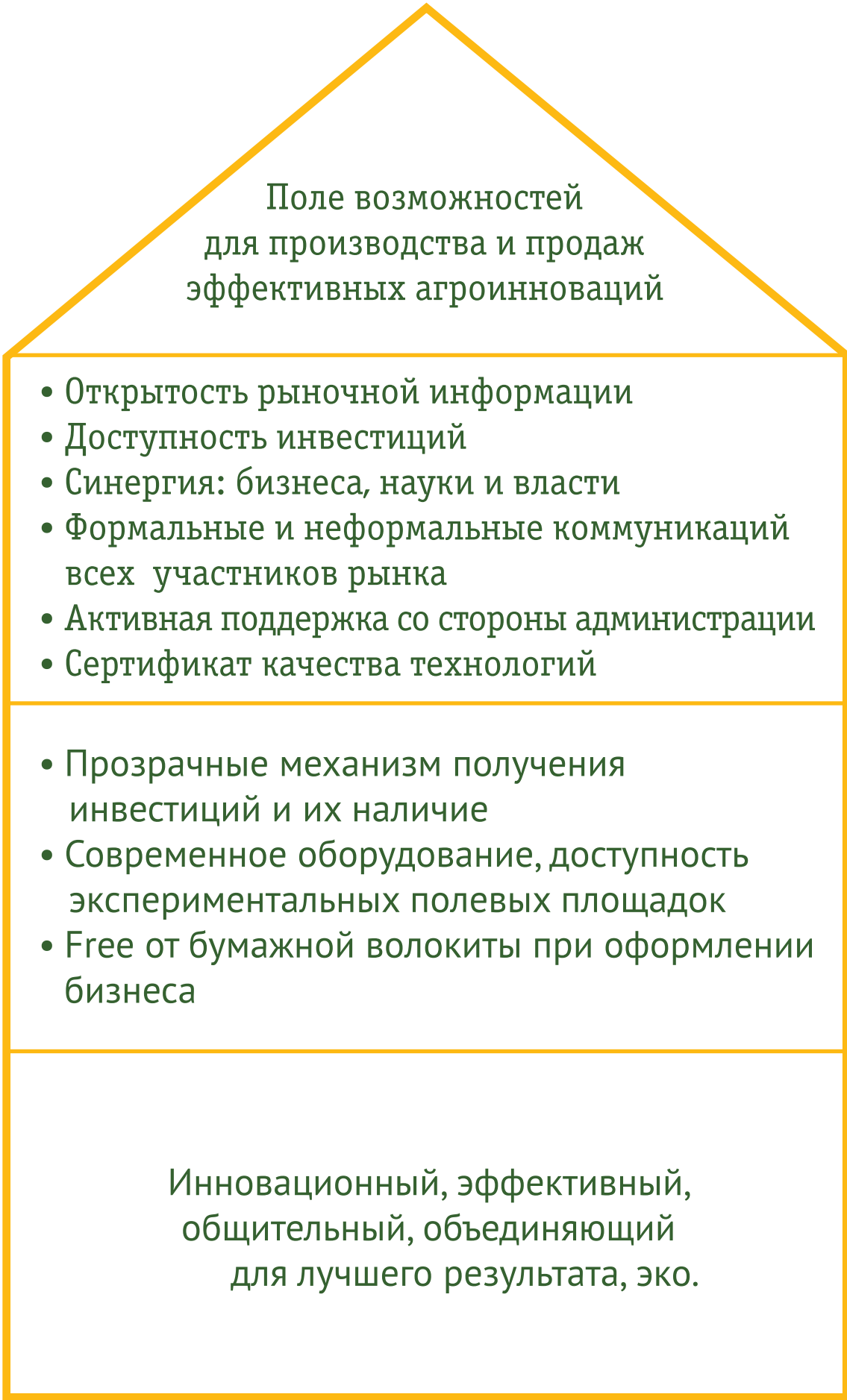
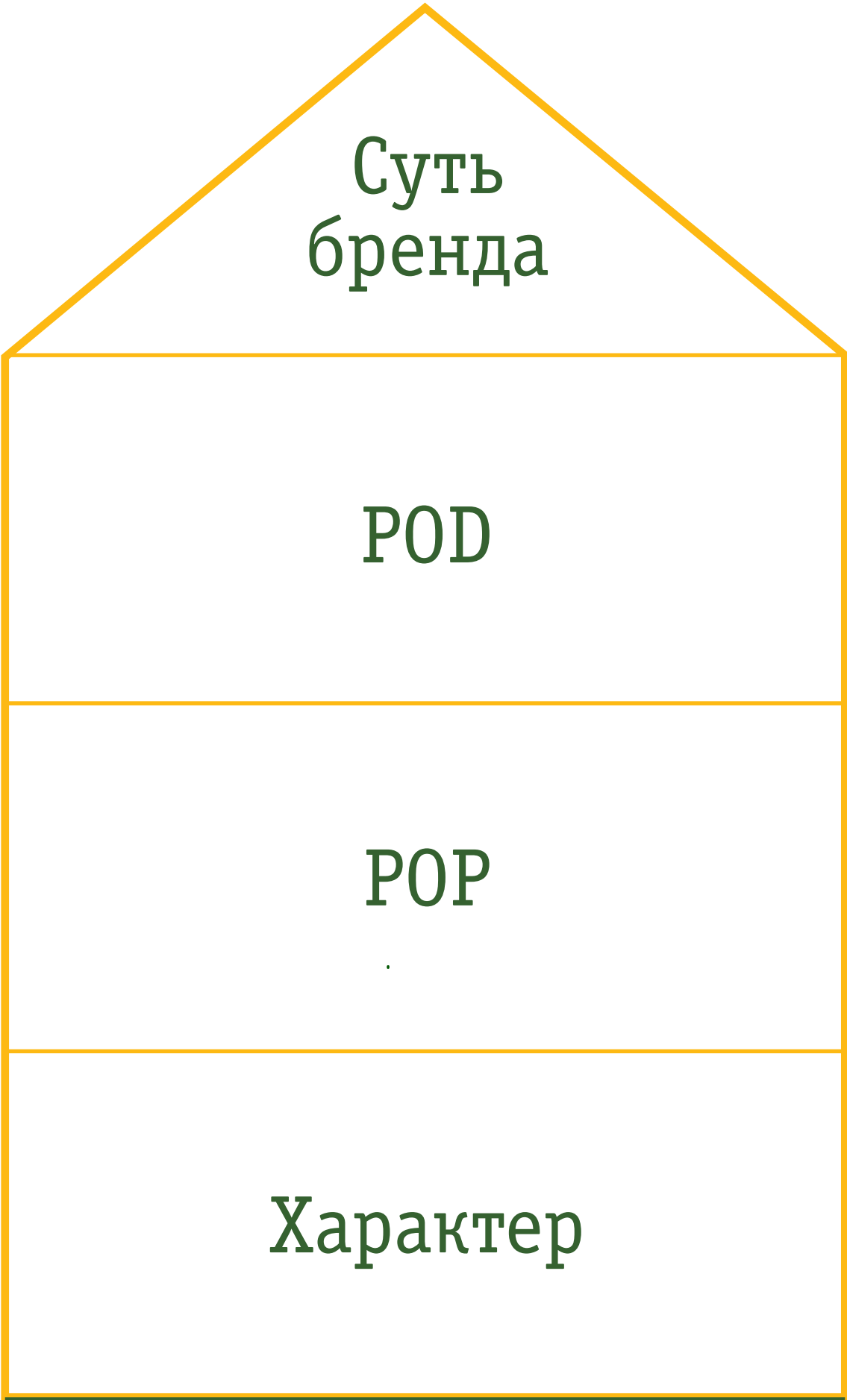
*Крупные агропромышленные
холдинги*

Создание потребительского значения

Смысловой базис:

Место, где собраны все возможности для создания, производства и внедрения эффективных и востребованных рынком агротехнологий с гарантией качества.

Пирамида. Brand Equity



Нейминг

NextAgro

Центр эффективных
инноваций



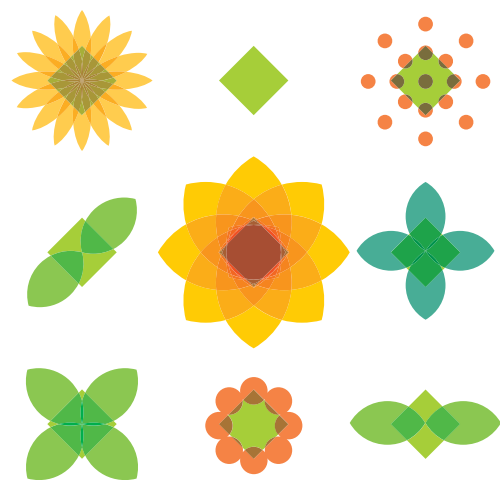
Метафора | Поле возможностей



Основной визуальной метафорой этого варианта является засеянное поле, дающее всходы и плоды.



Эта идея легко трансформируется под любую задачу, удобно транслируется на различные носители.



NextAgro
поле возможностей





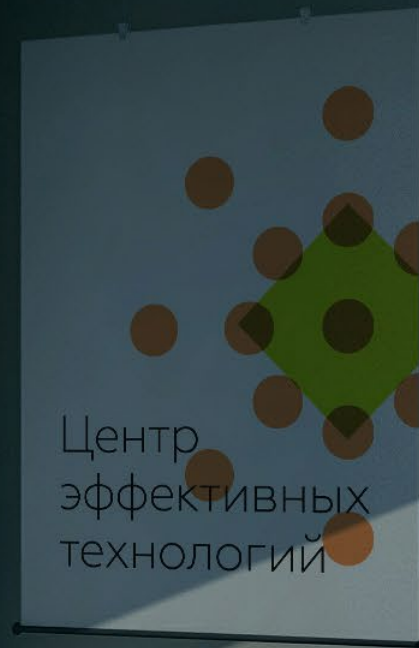
Next Agro
поле возможностей



Центр
эффективных
технологий



Центр
эффективных
технологий



Центр
эффективных
технологий



NextAgro
поле возможностей

Центр
эффективных
инноваций

Агропромышленный форум
Агроинновации 2016

14-16 сентября



Фермерские продукты

Фермерские
продукты

Жизнь
со вкусом



Надоело
работать в стол?

**СОБИРАЙ
УРОЖАЙ
С ИДЕЙ!**

Вступай в **NEXTAGRO**.
Реализовывай себя.

NextAgro
поле возможностей

**До встречи
в Краснодаре!**